
SPONSORS

MECENAT





Présentation du Club:

Le foot rejoint l'USMV lors de la saison 1975-1976.

L'USMV FOOT c'est 17 équipes.

En 2016, création de la section Féminine

IL FAUT ÊTRE DÉJÀ
CONNU POUR FAIRE DU
SPONSORING SPORTIF

SPONSORING

TACLER LES IDÉES REÇUES !



Investissement de
1000€

60% de déduction
fiscale

Coût réel pour votre société
400€



Offre MAILLOT Réversible sublimé: Totalelement personnalisable (Sauf poitrine réservé au logo club)



+



+



Choisissez la catégorie	Tarif SAISON	Tarif après déduction
Seniors	1000	400
U14 - U18	1000	400
U10 – U13	900	360
Féminines	900	360

OFFRE STADE:

Visibilité tout les week-end du Vendredi soir au Dimanche soir
Pour une saison



Offre Bâche Partie haute: une saison



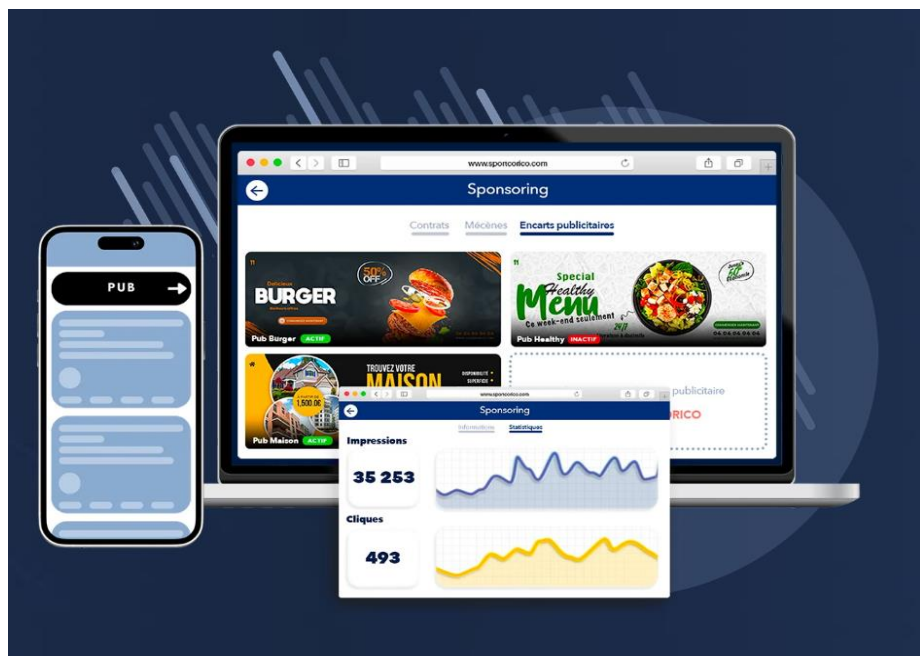
Bâche	Tarif saison	Tarif après réduction
70 x 100	600	240
(70 x 100) * 2	1000	400





Site internet USM VIROFLAY FOOT

Offre Encart publicitaire sur site: une saison

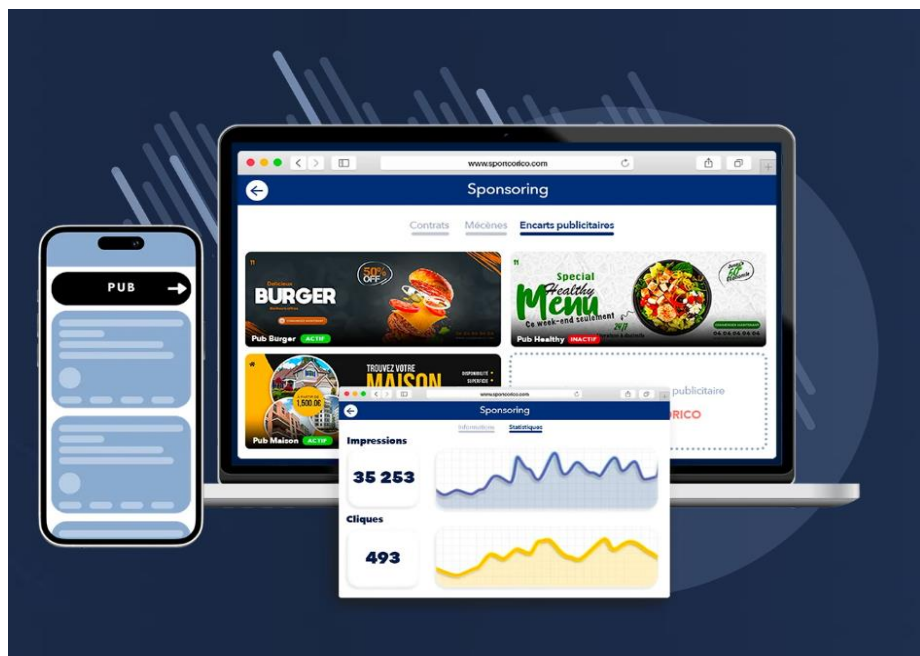


Encart	Tarif saison	Tarif après réduction
1	1000	400





Offre Encart publicitaire SportCorico: une saison



Encart	Tarif saison	Tarif après réduction
1	1000	400



Offre Oriflamme: une saison



Oriflamme	Tarif saison	Tarif après réduction
2m	600	240
2 x 2m	1100	440



Offre Goodies: une saison

	Désignation	Tarif	Tarif après déduction fiscale
	Vêtement coupe vent	8500	2600
	Sac à dos	7000	2000
	Sac à dos ficelle	2500	1000
	Gourde	2200	800

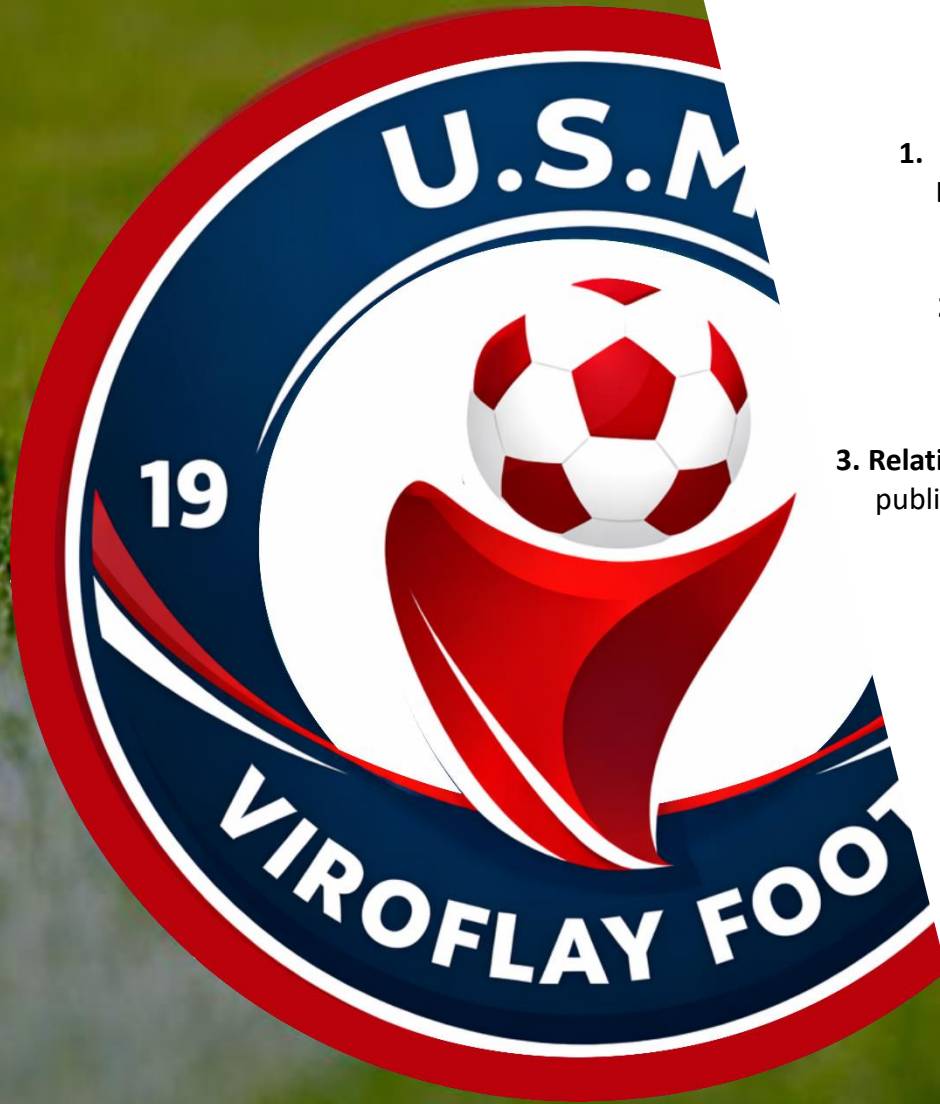




Pourquoi devenir partenaire

- Bénéficier de l'image des valeurs du sport et du club : respect, discipline, sens de l'effort, solidarité, et esprit de compétition.
- Faire connaître votre enseigne auprès de la population locale.
- Soutenir un club en plein développement dont les résultats ne font que progresser.

Devenir partenaire pour :



- 1. Visibilité et notoriété :** Votre nom ou celui de votre entreprise sera associé au club, offrant une visibilité accrue. Les supporters et les partenaires du club seront exposés à votre nom, ce qui peut renforcer votre image et générer une reconnaissance accrue.
- 2. Marketing et promotion :** Le football bénéficie d'une popularité mondiale et attire de nombreux passionnés. En soutenant le club, cela peut être bénéfique pour votre stratégie marketing et promotionnel. Cela peut inclure des opportunités de publicité, de parrainage d'événements ou de présence lors de matchs.
- 3. Relations publiques, réseau :** Le mécénat d'un club de football peut être un autre moyen efficace d'établir des relations publiques positives et de renforcer votre réseau professionnel. Vous aurez l'occasion d'interagir avec d'autres mécènes, des dirigeants du club, des joueurs et des personnalités sportives, ce qui peut conduire à des opportunités de collaboration et de partenariat.
- 4. Responsabilité sociale :** Soutenir un club de football peut être perçu comme un acte de responsabilité sociale. Cela peut renforcer votre réputation en démontrant votre engagement envers la communauté locale et le sport.
- 5. Passion et divertissement :** Si vous êtes un passionné de football, cela devient une source de satisfaction personnelle. Vous contribuez à soutenir une équipe et à participer au divertissement du sport en général.



Grâce à vous, nous pourrons....

1. Acheter du matériel pour l'entraînement des jeunes.
2. Financer les déplacements en matchs et tournois.
3. Former des jeunes arbitres.
4. Former et rémunérer les éducateurs et éducatrices afin qu'ils offrent un enseignement sportif de qualité et transmettent les valeurs du sport.

